

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O LOGO



CONCEITO DO ISOTIPO



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APLICAÇÕES



Positivo Color



Negativo Color



PB Positivo



PB Negativo



Isotipo, Tipo e Descrição



Isotipo e Tipo



Tipo e Isotipo



Apenas Isotipo

APLICAÇÕES



Positivo Color



Negativo Color



PB Positivo



PB Negativo



Positivo Color



Positivo Color



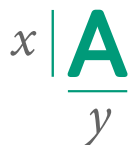
PB Positivo



PB Negativo

RESPIRO E MARGEM

O objetivo do respiro é preservar a visibilidade da marca, evitando a aproximação de outros elementos. Nenhum elemento gráfico ou texto podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha cinza. A área de interferência se constrói através do módulo X e Y, que equivalem à altura e largura da letra “A” do logo.



Digital



R 0
G 154
B 121
HEX #009A79

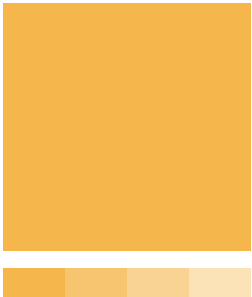


R 245
G 182
B 76
HEX #F5B64C

Impresso



C 81%
M 13%
Y 63%
K 0



C 2%
M 33%
Y 77%
K 0

NÃO MESMO!

Aqui temos alguns exemplos de erros comuns e o que não se deve fazer com o logo. Siga os padrões de aplicação e tudo ficará bem.



Siga a referência de cores tanto para digital quanto impresso. Qualquer outra cor desvia da proposta da logo.



Jamais gire a logo para qualquer aplicação.



Nunca achate a logo. Nem na vertical, nem na horizontal. Sério.



Siga o padrão de cores para fundos escuros. Este não é um deles.



 PROEMI.STUDIO